

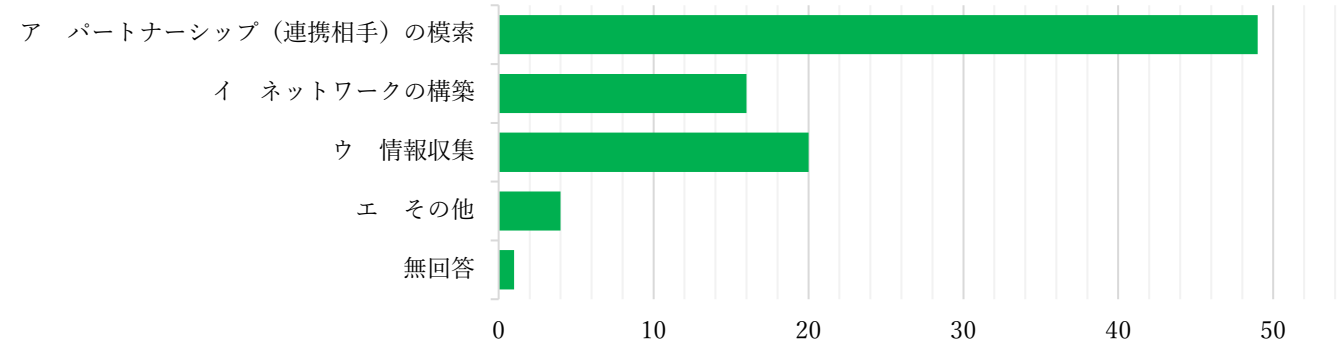
■調査概要

- ・ 調査対象／企業×障害者スポーツ競技団体等の交流会 2024 参加者
- ・ 調査の実施方法／会場での記入回答及びウェブフォームによる入力回答
- ・ 調査日／令和6年11月27日（水）
- ・ 参加状況／ 企業 25社／42名 競技団体 27団体／46名 関係者／8名
- ・ 回答状況／ 回答数：75件（会場／50、ウェブフォーム 25） 回答率：85.2%

■調査結果（※自由回答については原文ママ）

○ ご参加の目的に一番近いものを教えてください。

ア パートナーシップ（連携相手）の模索	49
イ ネットワークの構築	16
ウ 情報収集	20
エ その他	4
無回答	1
計	90

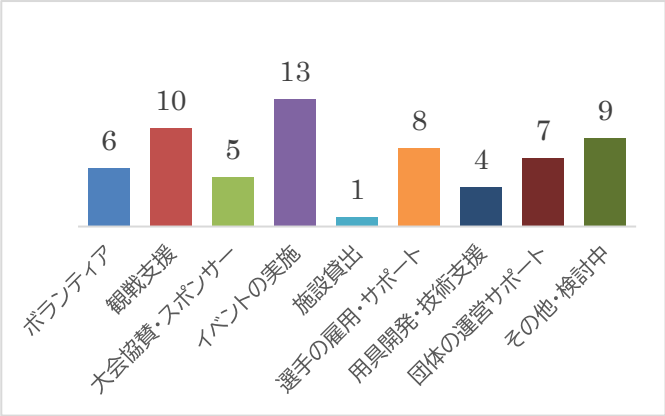


エ その他：自由記入

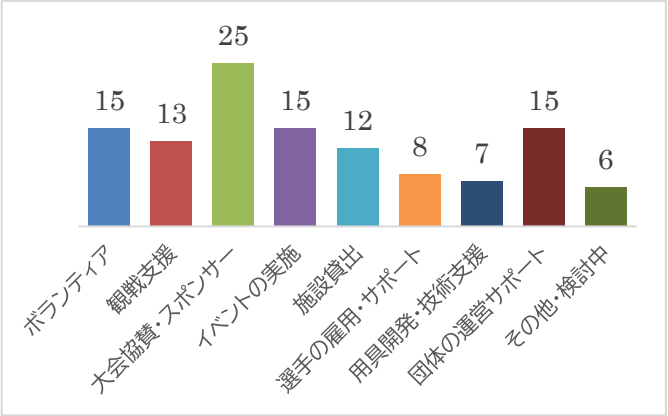
- ・ 協賛のお願い
 - ・ スポンサー
- ・ 競技の認知度向上
 - ・ 協賛企業の模索

○ 参加者の関心のあるテーマ（複数回答）：

＜企業＞n=25



＜競技団体＞ n = 27



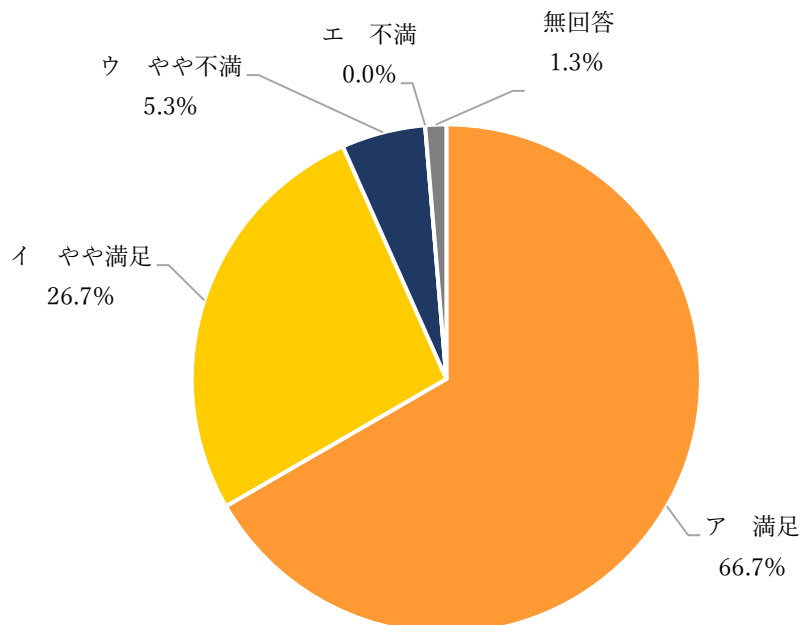
本事業についてお聞かせください。

(1) 交流方法について

① 商談形式の交流（1回15分×6回）

満足度:

ア 満足	50
イ やや満足	20
ウ やや不満	4
エ 不満	0
無回答	1
計	75



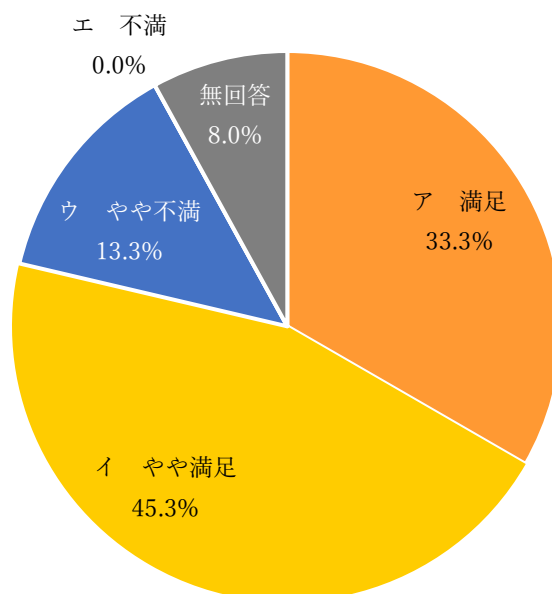
理由:

- ・ 多くの企業、団体と関わることができました。
- ・ もう少し話したいと感じました
- ・ マッチングが決まっているのでやりやすい
- ・ 企業様と有意義な時間を過ごせたため
- ・ とても話がはずみました。
- ・ マッチング希望の企業とお話でき有意義だったため
- ・ 普段お会いできない方々と出会えて本当に良い機会でした。
- ・ 多種の企業様の意識が分かったので満足
- ・ 商談形式でコミュニケーションを図りやすかったため

② 自由交流（30～40分）

満足度:

ア 満足	25
イ やや満足	34
ウ やや不満	10
エ 不満	0
無回答	6
計	75



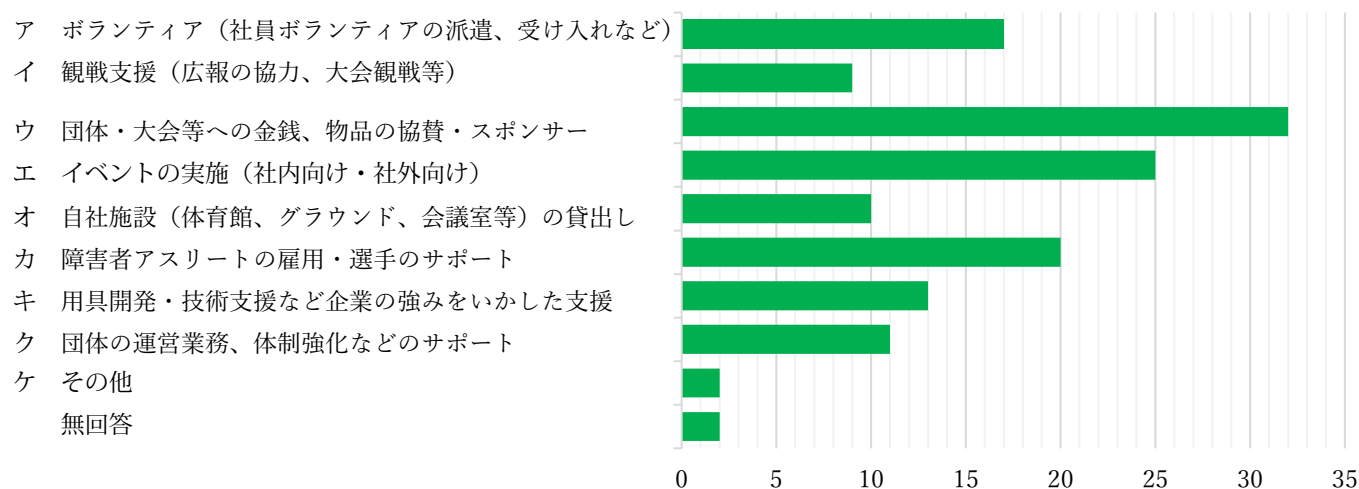
理由:

- ・ 全ての皆様との交流は難しいものの、開催時間帯としてもこのくらいがちょうどよいと感じた
- ・ 有意義でした
- ・ 話したい方に声をかけて話せて良かった。

(2) 交流内容について

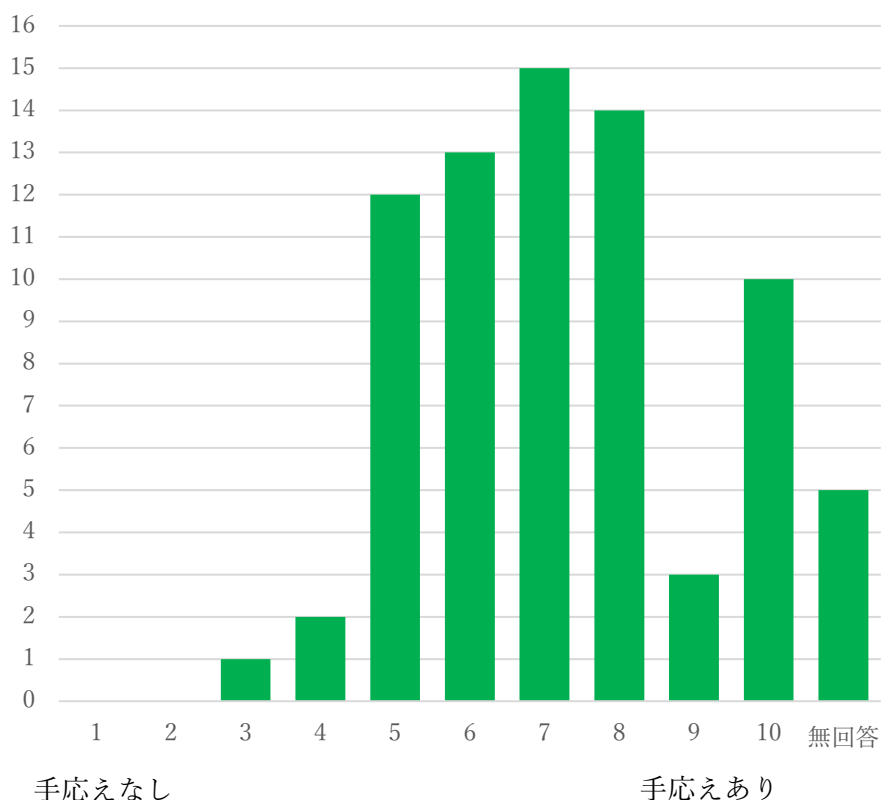
① 主にどのような事柄について情報交換をされることが多かったですか。(複数回答可)

ア ボランティア(社員ボランティアの派遣、受け入れなど)	17
イ 観戦支援(広報の協力、大会観戦等)	9
ウ 団体・大会等への金銭、物品の協賛・スポンサー	32
エ イベントの実施(社内向け・社外向け)	25
オ 自社施設(体育館、グラウンド、会議室等)の貸出し	10
カ 障害者アスリートの雇用・選手のサポート	20
キ 用具開発・技術支援など企業の強みをいかした支援	13
ク 団体の運営業務、体制強化などのサポート	11
ケ その他	2
無回答	2
計	141



② 本日の交流会の感触(協働や連携の可能性)を教えてください。

手応え	回答数
1	0
2	0
3	1
4	2
5	12
6	13
7	15
8	14
9	3
10	10
無回答	5
計	75



手応えなし

手応えあり

※ その他、ご意見ご要望等ありましたら、自由にお書きください。

- ・ 毎年ありがとうございます。交流時間が決まっていて、話をしていく方が効率的な気がしました。ですが、毎年様々な団体と交流ができ非常にありがたいです。
- ・ 初めて参加しましたが、大変勉強になりました。
- ・ 来年もぜひ参加させていただきます
- ・ 初めて参加させていただきましたが、とても貴重な機会をいただきました。ありがとうございました。
- ・ 企画、有難うございました。初参加でしたが、皆さんと交流しやすく大変有難い機会となりました。また宜しくお願い致します。